



# ESTUDIO DEL GASTO ASOCIADO A LA INCOMPARECENCIA DE LOS PACIENTES TRAS LA IMPLANTACIÓN DEL AVISO POR SMS DE LA CONSULTA

NAVARRO EGEA, ANA PATRICIA; CAMPUZANO LÓPEZ, FRANCISCO JAVIER; MARTÍNEZ GONZÁLVIZ, ANA BELÉN; MANCEBO GONZÁLVIZ, ALMUDENA; TOMÁS LUIZ, AINA; GARCÍA GAMBÍN, FRANCISCO



## OBJETIVOS

Disminuir el gasto asociado a la pérdida de citas por la incomparecencia de los pacientes.

Cuantificar el ahorro directo derivado de la comparecencia de los pacientes a su consulta programada.

Comprobar la eficacia del circuito de aviso a pacientes de la fecha de la cita por medio de sms a móvil.

## MÉTODO

Tras la implantación del aviso de cita a pacientes mediante sms, se realiza un estudio retrospectivo de la comparecencia de los mismos a Consultas Externas en los servicios de Alergología y Oftalmología, durante el periodo comprendido entre el 1 de marzo y el 15 de abril de los años 2016 y 2017.

## RESULTADOS

Coste económico. Alergología primera visita: 48.32€; sucesiva: 28.94€. Oftalmología primera visita: 33.35€; sucesiva: 20.01€.

En el servicio de Alergología, la incomparecencia en el año 2017 ha disminuido en 67 pacientes con respecto al 2016. El ahorro ha sido de 1.611,05€. (Estimación en un año: 12.888,40€).

En el servicio de Oftalmología, la incomparecencia en el año 2017 ha disminuido en 42 pacientes con respecto al 2016. El ahorro ha sido de 3.328,33€. (Estimación en un año: 26.626,64€).

## CONCLUSIONES

Tras conocer los datos, podemos concluir que se produce una disminución del gasto sanitario al disminuir la incomparecencia de los pacientes a su consulta programada.

Además, hemos calculado una estimación del ahorro que se desprende del aprovechamiento de esas consultas.

Tras evaluar los resultados observamos que el circuito de envío de recordatorio de cita por sms al paciente es eficaz, produciendo satisfacción al paciente y una disminución del consumo de recursos económicos.